

Indienpaket 2015

Indien är en marknad i stark ekonomisk tillväxt med en snabbt växande medelklass som har ekonomiska förutsättningar och intresse att resa utomlands. Indien räknas idag som en av världens mest snabbväxande outboundmarknader med en tillväxt på ca 11% mellan 2001 och 2011, och därefter med en årlig tillväxt på ca 7% (ETC, Market Insight India, 2014). Sverige har liksom många andra Europeiska länder haft en stark tillväxt i gästnätter från Indien, där de kommersiella gästnätterna ökade med 26% till 158 100 från föregående år. Gästnätterna är koncentrerade till Stockholm, där gästnätterna ökade med 33% till 111 000 mellan 2013 och 2014. Tillgänglighet till Stockholm har ökat genom linjer via Dubai, Doah och Istanbul.

Marknaden är relativt ny för den svenska besöksnäringen och VisitSweden erbjuder 2015 svenska partners att delta i ett projekt som syftar till att:

- 1) Öka kunskapen om den indiska resemarknaden
- 2) Öka kännedomen om Sverige och svenska upplevelser på marknaden
- 3) Bygga nätverk med indisk travel trade och stimulera resandet till svenska destinationer

Eftersom den indiska resenären föredrar rundresor och många av researrangörerna erbjuder en skandinavisk paketering, har vi valt en skandinavisk strategi där vi samarbetar med VisitDenmark och Innovation Norway genom resemarknadsföringsbolaget Compass Connexions på plats i Indien. Projektet består av tre workshops i ett roadshowformat där partners själva deltar och presenterar sin produkt/tjänst/destination. Här möter vi tillsammans med övriga skandinaviska partners de mest relevanta researrangörerna i one-on-one meetings. I New Delhi genomförs också ett seminarium för indisk media.

Scandinavian Roadshow/Workshops 2015

- 26 oktober: New Delhi, seminarium för media
- 27 oktober: New Delhi, workshop med travel trade
- 28 oktober: Mumbai, workshop med travel trade
- 29 oktober: Chennai, workshop med travel trade

Partners förväntas också kunna ta emot/ vara behjälpliga vid ett fåtal eventuella mediabesök av hög prioritet.

Kostnad för deltagande: 37 500 SEK exklusive omkostnader för resa och boende i samband med roadshow/workshops.

Frågor och anmälan för besöksnäring utanför Stockholm mailas till lotta.thiringer@visitsweden.com

Anmälan för stockholmspartners går via Josefin Haraldsson, SVB, och mailas till josefin.haraldsson@stockholm.se