

## Planerade aktiviteter i USA 2014 SVB Leisure & Convention Bureau

Segment	Målgrupp	Datum	Aktivitet	Plats/Partner
Mainstream	Turoperatörer	Q3	Workshop	Scandinavian Workshop New York
Mainstream	Agenter	Q3	PR Event	Los Angeles
Mainstream	Konsument	Q2	Promo film	United Airlines
Mainstream	Konsument	Q2	FAM trip	Virtuoso
Mainstream	Konsument	Q2	OTA Kampanj	SAS
Mainstream	Konsument	10-12 juni	PR Event Norwegian Start-up	LA, San Francisco
Mainstream	Konsument	Q2	Press besök	
Mainstream	Säljled/Konsument	Helår	Kampanj Online/Offline	Virtuoso Nätverket
SCN	Rederier	10-13 mars	Mässa	Cruise shipping Miami
SCN	Rederier/Agenter	Q3	Roadshow	Florida
SCN	Agenter	2-6 april	Mässa & Seminarier	Cruise3sixty, Fort Lauderdale
SGLN	Säljled	2-5 mars	Road Show	Washington DC, Philadelphia, NYC
SGLN	Säljled	5 mars	Event	New York
SGLN	Säljled	Q1, Q2, Q3	Sales calls	
SGLN	Säljled	December	Educational trip	
SGLN	Media	Helår	Mediasamarbete/Kampanj	Curve och Here Media
SGLN	Media	5 mars	Event	New York
SGLN	Media	Q2, Q3	2 individuella pressbesök	
SGLN	Media	Q4	Media Road Show	
SGLN	Media	December	Pressresa	
Convention Bureau	MICE Agenter + 1 press	20-24 januari	Fam trip	Icehotel
Convention Bureau	MICE Agenter/Associations	7-11 april	Roadshow	Boston, NYC, Washington DC
Convention Bureau	MICE Agenter/Associations	14-16 oktober	Mässa	IMEX America, Las Vegas

SCN = Stockholm Cruise Network

SGLN=Stockholm Gay & Lesbian Network