

KAMPANJKALENDER

Massiv synlighet under hela året!
Välj mellan följande temakampanjer
och hur du vill synas:



"Stockholmsjul"

I den här kampanjen presenterar vi en julkalender på webben där vi varje dag öppnar en ny lucka med stockholmare som berättar om de bästa anledningarna att göra ett besök inför julen.

"Nöjen och evenemang"

I den här kampanjen kastar sig en känd finländsk teveprofil ut i Stockholms nöjesliv tillsammans med sina svenska vänner. De tipsar om dom bästa adresserna för nöjen, aktuella utställningar, musiklivet och annat man inte bör missa.

I den här kampanjen reser finländska skådespelerskan Laura till Stockholm för att utforska stadens utbud av attraktioner, nöjen och shopping. Detta är en fortsättning av programserien "Lauran Matkakuvia" som sänds i finska tevekanalen "Liv" under vintern 2012-2013.

"Lauras resebilder"

"Ellens shopping"

I den här temakampanjen reser den finländska mediapersonligheten Ellen till Stockholm för att få stockholmare att dela med sig av sina bästa shoppingtips.

"Vårsmaker"

I den här temakampanjen besöker den kända finländska kocken Tomi Björck sina svenska kolleger och tipsar om butiker, restauranger, barer och de bästa uteserveringarna.

"Familjen är bäst"

I den här kampanjen har en Stockholmsfamilj sina finska vänner på besök och delar med sig av sina bästa insidertips på upplevelser för hela familjen.

Tailor made

För dig som vill skraddarsy din synlighet på den finländska marknaden. Vi tar fram ett individuellt paket utifrån dina önskemål. Kombinera flera temakampanjer, rikta kommunikationen mot en specifik målgrupp, lyfta fram flera olika verksamheter eller lägga ett ännu större fokus på PR-aktiviteter? Allt är möjligt!

Hur vill du delta?

X-SMALL

Synlighet under hela året

Genom att dela med oss av personliga tips och lyfta reseanledningar på olika teman skapar vi synlighet för Stockholm med kampanjer i media och PR under hela året!

Utöver de tematiserade kampanjerna syns du som partner också löpande på webb där man söker inspiration och kunskap om resor till Stockholm, exempelvis hos våra samarbetspartners Silja Line, Viking Line och SAS.

12.500 SEK

SMALL

För dig som vill nå besökare via mobilen

Du exponeras med kontaktinformation i mobilapplikation som marknadsförs till våra finska partners kunder via deras egna kanaler. Här har du även möjlighet till att exponera erbjudanden eftersom applikationen uppdateras med jämna mellanrum. Förutom denna information som är till hjälp för besökaren både då man planerar sin resa men också då man är i Stockholm ingår X-Small-paketet.

25.000 SEK

MEDIUM

För dig som vill säkerställa att fler hittar till dig

Förutom den generella uppmärksamhet för Stockholm som temakampanjerna ger året runt får ni med detta paket även garanterad synlighet för ert företag i en av temakampanjerna. Förutom detta ingår givetvis även all övrig synlighet på webben från Small-paketet under hela året.

50.000 SEK

LARGE

Få mer ut av din temakampanj - komplettera med PR!

Förutom den generella uppmärksamhet för Stockholm som temakampanjerna ger året runt, får ni med detta paket även garanterad synlighet för ert företag i en av temakampanjerna. Dessutom ingår också medverkan i PR-aktiviteter innan kampanjen, vilket ger ännu större möjlighet att skapa kännedom om er verksamhet. Givetvis ingår även all övrig synlighet på webben från Medium-paketet under hela året.

75.000 SEK

Kontakta oss för offert!